

*Длительность одного занятия: полтора-три часа.*

*Лекции Вопрос-Ответ проходят онлайн каждую субботу, длительность каждой - два часа.*

*Список дополнительных лекций смотрите внизу.*

### **Лекция 1: Мама, я теперь SMMщик.**

Что такое SMM и зачем он нужен бизнесу? Что входит в обязанности SMM-специалиста? Какой спрос на эту профессию и какие перспективы?

Определение болей клиента, определение ЦА, работа с конкурентами, план работы. Что такое целевая аудитория и как ее искать? Краткое описание каждой социальной сети: ВК, ФБ, Инста.

### **Лекция 2: Любому бизнесу нужны рассылки. Лендинг за два часа.**

E-mail рассылки: как работают и зачем нужны. Секреты написания продающих писем. Воронки продаж, построение воронок продаж. Почему клиенты уходят на первом этапе воронки?

Tilda - тоже сайт! Почему вам не нужно нанимать дизайнера и верстальщика? Продающий лендинг за 2 часа.

### **Лекция 3: Три слова о дизайне.**

Дизайн. Как с ним работать, если ты не дизайнер? Разные фишки по созданию креативов. Дизайн для социальных сетей. Как поставить ТЗ дизайнеру и как с ним работать?

### **Лекция 4: Четыре слова о фотографии.**

Базовые правила обработки фото. Что снимать, когда снимать нечего? Что снимать для Сториз? Как создавать и монтировать простые видео? Разные фишки по обработке фотографии в телефоне и монтажу фото и видео. Как создаются фотосессии в агентстве Popcorn Media?

### **Лекция 5: И стану я повелителем слова.**

Копирайтинг. Правила продающих текстов. Формулы продающих текстов. Заголовки. Основные ошибки копирайтеров. Чистим текст от штампов.

### **Лекция 6: Тексты для email-рассылок, сайтов.**

Основные модели продающих текстов. С чего начать текст? Как не нужно писать тексты на сайты? Как писать тексты для email-рассылок, чтобы письма читали до конца?

### **Лекция 7: Тексты для соцсетей**

С чего начать? Как вовлечь аудиторию контентом? Типы постов для соцсетей. Особенности написания контента для каждой соцсети. Что делать, чтобы тексты читали до конца? Сторителлинг как полноценная бизнес-стратегия.

### **Лекция 8: ВК уже не торт.**

ВКонтакте: что было раньше и что стало теперь? Особенности работы с ВК. Сервисы, которые помогут работать с ВК. Оформление сообщества ВК.

Что такое таргетинг и кто такой таргетолог? Обязанности таргетолога. Таргетированная реклама ВК. Как настраивать, какими сервисами пользоваться? Парсеры. Ретаргетинг и ремаркетинг. Пиксели ВК.

### **Лекция 9: Страшный Фейсбук и Инстаграм.**

Фейсбук. Краткий гайд по интерфейсу. Фишки, которых нет ВК. Оформление сообщества. Особенности написания контента.

Инстаграм. Что было раньше и что стало сейчас? Оформление профиля: шапка, логотип, навигация. Сториз: новая социальная сеть. Какой контент использовать для сториз? Продвижение через хэштеги. ТОП: что это такое и зачем он нужен. Массфоллоving: умер, не воскреснет. Блогеры, взаимная реклама и покупка рекламы. SFS и гивы как канал продвижения. Розыгрыши и конкурсы. Как анализировать статистику Инстаграма?

### **Лекция 10: В недрах таргетинга Фейсбука (онлайн)**

Таргетированная реклама: Фейсбук и Инстаграм. Анализ интерфейса. Типы рекламных целей. Как настроить таргетированную рекламу через Facebook Ads Manager? Что такое Business Manager? Что такое UTM-метки?

Как настроить таргетированную рекламу через телефон: особенности, отличия. Как смотреть статистику? Хорошие показатели статистики. Типы рекламных креативов. Когда какой креатив использовать?

Аудитории Look a like и индивидуализированные аудитории: как собирать и как работать.

### **Лекция 11: Ох уж эти блогеры (совместно с Полиной Мурашко)**

Зачем нужны блогеры? Как с ними работать? Что лучше: блогеры или таргет? Реклама личного профиля у блогеров. Сколько зарабатывают блогеры и на чем? Как стать менеджером блогера и где искать клиентов?

### **Лекция 12: Сила личного бренда (онлайн)**

Почему вам нужен личный бренд? Инстаграм как бизнес-площадка. Сила личного бренда. Блогер и эксперт: отличия, способы монетизации. Как продвигать личный бренд и сколько это стоит?

### **Лекция 13: Заключение**

Мессенджеры как канал продаж.

Безопасность. Как защитить себя от блоков и взломов? Блокировка рекламного кабинета ФБ и как ее избежать. Блокировка Инстаграма: без паники. Порядок действий, лайфхаки.

Сервис. Почему вы тоже можете делать плохой сервис? Что такое хороший сервис? Какой сервис ожидают клиенты? Как работать сверх ожиданий клиентов?

Коммуникации. Нужно ли писать цены под постами? Как работать с негативом? Как заставить аудиторию оставлять отзывы?

Где SMM-специалисту искать работу? Поиск клиентов через личный бренд. Общение с потенциальными заказчиками. Создание своего портфолио. Ценообразование. Вы и KPI клиента.

Фриланс: трудности и радости. Законодательство. Нужно ли открывать ИП? Нужно ли брать предоплату у клиента?

Продажи: как закрывать клиентов, как работать с возражениями?

Как открыть SMM-агентство? Опыт Popcorn Media.

*Дополнительные лекции*

- 1. Лекция «Создаем сайт на Тильде за два часа».** Автор - Александра Литуновская, владелица веб-студии и онлайн-школы.

2. **Лекция «Что такое дизайн?»**. Автор - дизайнер и художник Артема Шалак, автора проекта REBELS, создатель собственной линейки одежды.
3. **Лекция «Дизайн в Инстаграме: компьютер больше не нужен»**. Автор - Дарья Шмелева, дизайнер и контент-мейкер.
4. **Лекция «Что такое фотография? Основные принципы съемки»**. Автор - фотограф Евгений Анисович, опыт работы в фотографии более 8 лет.
5. **Лекция «Как правильно фотографировать для Инстаграма?»**. Автор - фотограф Алина Макарова, снимает для Инстаграма более двух лет.
6. **Лекция «Как покупать рекламу в пабликах ВКонтакте, чтобы это давало результат?»**. Автор - Трофимова Анастасия, блогер, спикер Бизнес Молодости, основатель проекта «Прокачка» и «Школа богатого блогера».
7. **Лекция «Как делать бомбические Сториз на телефоне? Основные приложения по работе со Сториз»**. Автор - Вероника Яковлева, главный Сториз-мейкер в агентстве Popcorn Media.
8. **Лекция «Менеджер блогера: кто это такой и зачем нужен? Как правильно работать с блогерами?»**. Автор - Полина Мурашко, менеджер блога Камиллы и других крупных блогеров.
9. **Лекция «Как продавать услуги, чтобы их покупали?»**. Автор - Артем Кудряшов, специалист по продажам.
10. **Лекция «ИП: когда открывать и зачем? Как фрилансеру вести свою деятельность? Особенности законодательства России, Украины и Беларуси»**. Автор - Ольга Любимова, бывший сотрудник налоговой инспекции Фрунзенского района города Минска, независимый юрист.